

LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

Détail de l'accompagnement

STORM

SESSION 1

- Identification des business pains
- Création de valeur, attendus et gagnés personnels
- Challenge de datas et KPI : validation auprès des prospects / clients

SESSIONS 2 – 3 – 4

- Création de valeur
- Gestion du cash
- Unicité
- Impact des contenus



SESSIONS 5 – 6 – 7

- Création de valeur
- Gestion du cash
- Unicité
- Impact des contenus

&

LIVRABLE PARCOURS ADHERENT

- Plan opérationnel à 3 – 6 mois
- Offre d'accompagnement sur mesure PREMIUM



Marketing

Intelligence artificielle

Gestion trésorerie

Stratégie

Commercial